

## **Belangrijkste resultaten digipanel "Bezoek en beleving markten"**

In het voorjaar van 2015 is in opdracht van de gemeente een onderzoek uitgevoerd naar de twee grootste weekmarkten in Arnhem; de vrijdag- en zaterdagmarkt op en rond het kerkplein in Arnhem. Het onderzoek bestaat uit een enquête onder de bezoekers van beide markten (dat zijn bezoekers die tijdens hun bezoek geënquêteerd zijn), een schriftelijke enquête onder marktondernemers en een digitale enquête onder de leden van het Arnhemse digipanel. De geënquêteerde groepen worden in de resultaten aangeduid als respectievelijk bezoekers van de markt, ondernemers en respondenten uit het digipanel.

Hieronder geven wij u de belangrijkste resultaten uit het digipanel. Voor een totaalbeeld van dit onderzoek, vergelijkingen van resultaten tussen respondenten uit het digipanel en bezoekers van de markt en aanbevelingen verwijzen wij u naar het rapport van I&O "Arnhemse centrummarkten in beeld". Dit rapport is te vinden op:

[https://www arnhem.nl/stad\\_en\\_wijken/projecten/binnenstad\\_zuid/herinrichting\\_markt/Voorstel\\_voor\\_verplaatsing\\_van\\_de\\_warenmarkt\\_Arnhem\\_centrum](https://www arnhem.nl/stad_en_wijken/projecten/binnenstad_zuid/herinrichting_markt/Voorstel_voor_verplaatsing_van_de_warenmarkt_Arnhem_centrum)

2100 respondenten hebben het onderzoek ingevuld. Dat houdt in een respons van bijna 50%.

### **Marktbezoek algemeen**

- 46% van de respondenten uit het digipanel bezoekt minimaal 1x per maand een markt in Arnhem. De vrijdag- en zaterdagmarkt in het centrum worden het meest genoemd
- De vrijdagmarkt trekt vooral mensen uit de wijken Centrum, Heijenoord/Lombok, Klingelbeek en Spijkerkwartier. De zaterdagmarkt trekt vooral mensen uit Centrum, Spijkerkwartier, Burgemeesterswijk/Hoogkamp. Oriëntatie op zowel de vrijdagmarkt als zaterdagmarkt komt vooral vanuit Arnhem-Noord.

NB de volgende resultaten hebben betrekking op de 967 respondenten uit het digipanel die aangegeven hebben min. 1x per maand naar de vrijdag- en /of zaterdagmarkt te gaan.

### **Marktbezoek vrijdag - en zaterdagmarkt**

- 40% van de respondenten uit het digipanel bezoekt de vrijdag- en/of zaterdagmarkt wekelijks. Van de bevroegde bezoekers van de markt gaf 60% aan wekelijks te komen
- Respondenten uit het digipanel komen vaker op de fiets (meer dan de helft) dan bezoekers van de markt die bevroegd zijn

### **Bestedingen**

- Ongeveer driekwart van de respondenten uit het digipanel geeft aan even vaak inkopen te doen op de markt als het jaar ervoor. 14% geeft aan minder vaak inkopen te doen en 13% vaker. Dit geldt voor zowel de vrijdag- als de zaterdagmarkt.
- Gemiddelde besteding op de vrijdagmarkt is 23,85 euro; respondenten uit het digipanel besteden minder dan de bezoekers van de markt. Gemiddelde besteding op de zaterdagmarkt is 28,55 euro; respondenten uit het digipanel besteden meer dan de bezoekers van de markt

### **Bezoekredenen**

- Productaanbod (zaterdag) en sfeer en gezelligheid (vrijdag) zijn de belangrijkste bezoekredenen voor de vrijdag- en zaterdagmarkt, aldus de respondenten uit het digipanel. De percentages zijn wel lager dan bij de bezoekers van de markt. Respondenten uit het digipanel noemen vaker dan bezoekers van de markt "aanvulling op winkelbezoek" als bezoekreden
- Als redenen waarom mensen de markt niet bezoeken worden genoemd: gewoonte, geen tijd, te druk en geen interesse. Deze mensen geven in veel gevallen aan dat ze niet over te halen zijn om wel de markt te bezoeken

### **Productaanbod**

- 84% van de respondenten uit het digipanel is tevreden over het productaanbod op de vrijdagmarkt en 89% is dat over het aanbod op de zaterdagmarkt. Er zouden nog meer biologische en streekproducten toegevoegd kunnen worden aan het aanbod

- Bloemen en planten en overige etenswaren (anders dan vis, kaas, groenten en fruit) worden vaker door respondenten uit het digipanel genoemd als producten waarvoor men naar de markt komt

#### **Waardering van vrijdag- en zaterdagmarkt**

- Algemeen oordeel van de respondenten uit het digipanel over de vrijdagmarkt is een 7,5 en de zaterdagmarkt een 7,6. Dat komt overeen met het oordeel van de bezoekers van de markt. De ondernemers zijn minder tevreden over de vrijdagmarkt; zij geven een 6,5. Vooral de totale inspanningen van de gemeente worden laag beoordeeld.
- Netheid van de markt en een vast aanbod zonder lege plekken worden door de respondenten van het digipanel als belangrijk ervaren
- Over de locatie van de markt zijn de respondenten uit het digipanel tevreden. Ten aanzien van de stallingsmogelijkheden voor de fiets en de openingstijden zijn de respondenten uit het digipanel tevredener over de zaterdag dan over de vrijdag
- Rapportcijfers zijn voldoende behalve voor het parkeren van de auto. De breedte van de looppaden, stallingsmogelijkheden voor de fiets en reclame/acties worden minder goed beoordeeld door de respondenten uit het digipanel dan door de bezoekers van de markt
- Sterke punten vrijdagmarkt: gezelligheid, variatie en productaanbod  
Sterke punten zaterdagmarkt: gezelligheid, biologisch en kwaliteit  
Verbeterpunten vrijdagmarkt: bredere looppaden en langere openingstijden  
Verbeterpunten zaterdagmarkt: bredere looppaden en meer stallingsmogelijkheden voor fietsen